

ARBOREA

Più spazio allo yogurt di capra



MARIO LANDRISCINA
DIRETTORE VENDITE
E TRADE MARKETING
DI ARBOREA

» La nicchia degli yogurt di capra, in evidente crescita è presidiata da Arborea con il marchio Girau. L'impresa sarda pensa a prodotti innovativi e in linea con le tendenze, quindi funzionali, come

quelli senza lattosio, con poche calorie, dal tenore di grassi saturi contenuto e dall'assetto nutrizionale equilibrato.

Racconta Mario Landriscina, direttore vendite e trade marketing di Arborea "Continueremo a rafforzare la distribuzione dei prodotti caprini, yogurt greco e kefir Girau". Per la linea latte vaccino A-Yo, è in arrivo comunque una novità per il mercato, un greco da bere in tre varianti, tutte caratterizzate da valore proteico doppio rispetto a quello convenzionale, senza lattosio né zuccheri aggiunti e una percentuale di grassi contenuta, in formato 330 ml.

Non solo, in arrivo anche una nuova gamma di yogurt greco al cucchiaino bianco A-Yo in variante 0 grassi senza lattosio da 150gr, zero grassi da 150gr e da 500gr, 5% grassi da 150 g.

A completare l'offerta in gdo, un nuovo cluster x8 gusti misti senza lattosio e zero grassi.

Sul fronte della comunicazione prosegue la campagna lanciata sulle principali reti televisive, volta a incrementare la brand awareness del marchio Arborea.